

***Стратегия МТС в области
корпоративной социальной
ответственности
на 2017–2020 гг.***

Перед вами первая стратегия МТС в области корпоративной социальной ответственности. При разработке этого документа мы учитывали как накопленный опыт нашей компании в области корпоративной социальной ответственности, так и примеры из лучшей мировой практики. Осознавая свою ответственность перед нашими заинтересованными сторонами и принимая во внимание социальные и экологические проблемы мирового масштаба, в рамках реализации стратегии мы учитываем [Прогноз долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2030 года](#), разработанный Минэкономразвития России, [Стратегию развития отрасли информационных технологий в РФ на 2014–2020 годы и на перспективу до 2025 года](#) и [Стратегию национальной безопасности Российской Федерации](#), выступаем в поддержку [Целей устойчивого развития ООН до 2030 года](#) и стратегических документов по вопросам устойчивого развития стран, находящихся в зонах нашего присутствия.

Наша цель – повышение качества жизни и безопасности человека и общества за счет развития инноваций и предоставления широкого спектра услуг нашим клиентам.

Качество жизни является основным условием устойчивого социального развития гражданского общества и личности, включает в себя совокупность социально-экономических или иных критериев, отражающих уровень и степень достигнутого благосостояния человека в различных сферах его жизнедеятельности.

Наш существующий подход к **безопасности** является надежной основой, необходимой для удовлетворения потребностей общества в настоящее время и в будущем.

Мы уделяем значительное внимание созданию гибкой корпоративной культуры компании, стимулирующей **развитие инноваций** и позволяющей постоянно совершенствовать наши услуги и технологии, что способствует повышению качества жизни.

Наша стратегия корпоративной социальной ответственности и устойчивого развития (далее – КСО) является **продолжением бизнес-стратегии** компании.

Мы выстраиваем систему КСО в соответствии с запросами **общества, потребителей, акционеров, своих сотрудников, государства, некоммерческих и общественных организаций, партнеров и поставщиков, местных сообществ**.

Наша деятельность в области КСО охватывает **социальную, экономическую и экологическую сферы и предполагает работу по девяти основным направлениям**.

По каждому из направлений приоритетными для нас являются проекты, предусматривающие использование услуг и продуктов МТС, формирование равных условий и возможностей доступа к информационно-коммуникационным технологиям для жителей удаленных регионов и крупных центров.

С точки зрения географии деятельности в области КСО приоритет отдается проектам, которые могут быть реализованы максимально широко как в рамках отдельной страны, так и в рамках всех стран, где мы осуществляем свою деятельность.

Мы несем ответственность за свои действия и именно в этом видим **залог устойчивого развития** нашей компании.

Мы следуем принципам стандарта **ISO 26000:2010 «Руководство по социальной ответственности»**.

Совет директоров и все уровни руководства МТС осознают важность деятельности компании в области КСО и осуществляют контроль за исполнением стратегии.

Принципы КСО

Наша деятельность в области КСО основывается на следующих принципах:

- **Уважение интересов заинтересованных сторон.**

Мы ведем постоянный диалог с заинтересованными сторонами, на регулярной основе выявляем, оцениваем и учитываем в дальнейшей работе ожидания и интересы заинтересованных сторон.

Мы открыты для обсуждения с заинтересованными сторонами любых вопросов, представляющих общий интерес, создаем условия для проведения такого диалога и стремимся к достижению взаимоприемлемых решений.

- **Соблюдение принципа верховенства закона.**

Мы следуем принципу верховенства закона, соблюдая все применимые к компании законы и нормативные акты, предпринимая меры по выявлению и изучению применимых законов и нормативных актов, информируя сотрудников об ответственности за несоблюдение требований и способствуя принятию соответствующих и своевременных мер по обеспечению соблюдения законов во всех юрисдикциях, где мы осуществляем свою деятельность.

- **Соблюдение международных норм поведения.**

Мы соблюдаем требования международных норм поведения, следуя при этом принципу соблюдения верховенства закона.

- **Разработка и внедрение инновационных технологий.**

Мы уделяем значительное внимание созданию гибкой корпоративной культуры, стимулирующей развитие инноваций и позволяющей постоянно совершенствовать услуги и технологии, что способствует повышению качества жизни.

- **Этичное поведение.**

Мы привержены принципам этичного поведения и активно способствуем развитию этичного поведения как внутри компании, так и при взаимодействии с заинтересованными сторонами. Мы рассматриваем в качестве этичного такое поведение своих сотрудников, которое соответствует нашей миссии, правилам и ценностям, определенным в [Кодексе делового поведения и этики](#).

- **Соблюдение прав человека.**

Мы соблюдаем права человека и признаем их важность и необходимость всеобщего распространения. Мы уважаем и там, где это возможно, продвигаем права, изложенные в Международном билле о правах человека, уважаем всеобщий характер таких прав, предпринимая меры по соблюдению прав человека, а в ситуациях, когда законодательство или его применение не обеспечивает адекватной защиты прав человека, следуем принципу соблюдения международных норм поведения.

- **Прозрачность.**

Мы стремимся раскрывать в понятной, достоверной и полной форме информацию о политике, решениях и деятельности компании, за которые несем ответственность. Мы стремимся своевременно обеспечивать доступность этой информации для заинтересованных сторон, чтобы дать им возможность точно оценить воздействие решений и деятельности МТС на их интересы.

Принцип прозрачности не подразумевает раскрытия информации ограниченного доступа, а также предоставления информации, которая является конфиденциальной, или информации, предоставление которой может повлечь нарушение юридических и коммерческих обязательств, обязательств обеспечения безопасности и неприкосновенности частной жизни.

- **Совершенствование системы корпоративного управления.**

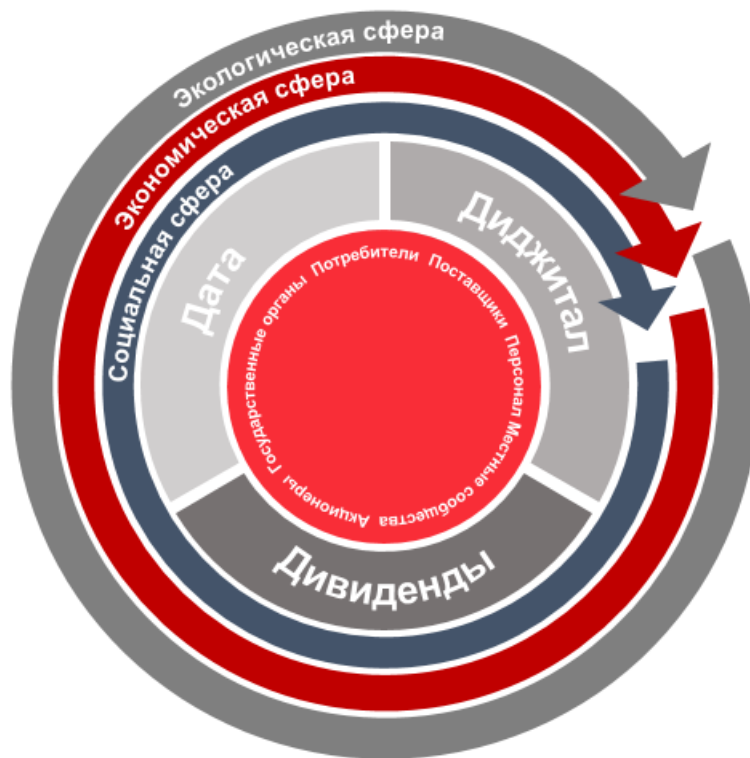
Высокое качество корпоративного управления подразумевает повышение прозрачности и уровня доверия акционеров. В связи с этим мы стремимся совершенствовать систему корпоративного управления, приводя ее в соответствие с примерами из лучшей международной практики.

- **Подотчетность.**

Мы осознаем необходимость регулярной отчетности о воздействии на общество, экономику и окружающую среду. Мы рассматриваем конструктивную критику заинтересованных сторон как источник совершенствования своей деятельности в области КСО и принимаем на себя обязательство отвечать на такую критику, включая принятие мер, направленных на предотвращение повторения непреднамеренных и непредвиденных негативных воздействий.

Стратегия КСО – продолжение бизнес-стратегии

Наша деятельность в области КСО является продолжением бизнес-стратегии компании. Каждое из направлений стратегии КСО в социальной, экономической и экологической сферах учитывает стратегические цели и основные составляющие бизнес-стратегии.



Взаимодействие с заинтересованными сторонами

• Наши заинтересованные стороны

Наша деятельность в области КСО нацелена на обеспечение устойчивого развития МТС и общества и достижение стратегических бизнес-целей компании при надлежащем учете интересов и ответственном поведении по отношению ко всем заинтересованным сторонам МТС (далее – ЗС).

Мы признаем, что взаимодействие с ЗС является одним из важнейших и неотъемлемых условий устойчивого развития и реализации КСО. Такой подход не только позволяет укрепить легитимность наших решений, но и создает условия для удовлетворения интересов различных сторон, способствует росту взаимопонимания, накоплению опыта и совершенствованию навыков взаимодействия.

Целью регулярного взаимодействия с ЗС является реализация права каждой из сторон, которая зависит от деятельности МТС или от которой мы зависим, быть услышанной. основополагающим принципом взаимодействия с ЗС является [выполнение взаимных обязательств реагировать на заявленные ожидания и интересы](#).

Наши подходы для определения групп ЗС основаны на критериях, рекомендованных международным стандартом AA1000(SES)¹.

К ЗС компании, прежде всего, относятся:

- текущие и потенциальные потребители продуктов и услуг МТС;
- сотрудники МТС;
- акционеры и инвесторы;
- органы власти;
- деловые партнеры и поставщики;
- местные сообщества.

Список ЗС не является закрытым и подлежит обновлению в случае необходимости.

¹ Стандарт взаимодействия с заинтересованными сторонами.

• Принципы взаимодействия

Наша деятельность по взаимодействию с заинтересованными сторонами строится на основе стандарта AA1000 (SES) с учетом принципов:

- **существенности.**

Мы определили круг ключевых ЗС, а также наиболее существенные интересы данных сторон;

- **полноты.**

Мы понимаем мнения, взгляды, потребности и ожидания ключевых ЗС по значимым для них вопросам, касающимся деятельности компании;

- **реагирования.**

Мы обязуемся не только быть в курсе заявленных интересов и ожиданий, но и должным образом реагировать на них.

Более подробная информация о взаимодействии с заинтересованными сторонами раскрыта в наших [отчетах в области устойчивого развития](#).

• Основные обязательства МТС в области КСО перед ЗС

Потребители продуктов и услуг МТС

Мы руководствуемся растущими потребностями клиентов и предлагаем качественные продукты и услуги, а также технологии обслуживания, обязуясь:

- предоставлять продукты и услуги, повышающие качество жизни и безопасные для потребителей, соответствующие обязательным требованиям, установленным законодательными и нормативными актами;
- уделять серьезное внимание обеспечению безопасности и конфиденциальности персональных данных, борьбе с SMS-мошенничеством, легальности контента, а также ответственному ведению маркетинговой деятельности;
- обеспечивать доступность своих продуктов и услуг, повышать качество обслуживания и способствовать упрощению взаимодействия;
- обеспечивать этическое ведение бизнеса;
- повышать интернет-грамотность потребителей в меру наших возможностей и в доступных формах;
- обеспечивать необходимое разнообразие продуктов для различных клиентских групп.

Сотрудники МТС

Кадровый потенциал является нашей главной ценностью. Забота о сотрудниках — один из главных приоритетов, определяющих успех нашей деятельности на современном рынке. Мы постоянно совершенствуем социально-трудовые отношения по следующим направлениям:

- обеспечение безопасности и охраны труда, жизни и здоровья сотрудников;
- совершенствование систем мотивации труда и компенсационных выплат;
- сохранение уровня социальной защищенности, повышение качества жизни сотрудников, в том числе посредством реализации корпоративных социальных программ;
- развитие системы непрерывного обучения сотрудников, в том числе содействие развитию их профессиональной карьеры;
- корпоративное волонтерство;
- учет мнений и ожиданий сотрудников в отражении информации, представленной [в отчетах в области устойчивого развития](#) (далее – ОУР).

Акционеры и инвесторы

Будучи акционерным обществом, мы являемся коммерческой организацией, нацеленной на извлечение прибыли в интересах своих акционеров. Сочетание целей коммерческой и социально ответственной деятельности обязует нас максимально сбалансированно учитывать интересы всех акционеров. Наши обязательства перед акционерами направлены:

- на соответствие ожиданиям акционеров в области хозяйственной деятельности;
- повышение долгосрочной капитализации и устойчивости хозяйственной деятельности;
- повышение прозрачности и доступности информации по всем аспектам хозяйственной деятельности;
- поддержание высокого уровня корпоративного управления и эффективной системы коммуникаций между всеми участниками процесса;
- учет мнений и ожиданий акционеров в отражении информации, представленной в [ОУР](#).

Органы власти

Являясь крупным телекоммуникационным оператором, осуществляющим свою деятельность на территории пяти государств, мы признаем обязательства компании перед органами государственной власти. В этой области наши основные усилия направлены:

- на своевременную и добросовестную уплату налогов и сборов;
- обеспечение занятости населения в целях создания благоприятного социально-экономического климата в регионах присутствия;
- учет общей государственной позиции по социальной ответственности компаний при формировании стратегии КСО и подготовке [ОУР](#);
- создание и развитие телекоммуникационной инфраструктуры, необходимой для успешной реализации ключевых стратегических проектов государственного масштаба.

При реализации КСО-активностей мы руководствуемся следующими принципами:

- МТС не участвует в проектах с целью прямо или косвенно оказать влияние на принятие решений или вознаградить за принятие решений представителей органов государственной власти, местного самоуправления или иных должностных лиц;
- МТС не участвует в проектах в пользу политических партий, организаций, движений и объединений;
- МТС не участвует в благотворительных проектах с участием государственных компаний или государственных должностных лиц, которые носят закрытый характер и раскрытие сведений о которых способно нанести ущерб компании или ее работникам;
- допускается участие МТС в проектах КСО, организуемых коммерческими негосударственными организациями, в случае соответствия таких проектов основным целям и направлениям КСО МТС, указанным в настоящем документе.

Партнеры и поставщики

Мы стремимся выстраивать долгосрочные взаимоотношения с деловыми партнерами.

Важнейшим аспектом корпоративной социальной ответственности для МТС является прозрачность отношений с поставщиками и партнерами, в том числе в области закупочной деятельности.

Требования к поставщикам и партнерам, в том числе в области устойчивого развития, представлены в [Кодексе поставщика, опубликованном на сайте](#).

Мы открыты к сотрудничеству с партнерами и поставщиками в рамках реализации совместных социальных программ на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых законодательных и иных ограничений.

Местные сообщества

МТС работает во всех регионах России, ряде стран дальнего и ближнего зарубежья. Мы стремимся к долгосрочному и устойчивому развитию, позволяющему сочетать успешное ведение бизнеса с человеческими ценностями и приоритетами в области национального развития.

В регионах своего присутствия МТС активно взаимодействует с местными сообществами (населением, общественными организациями и ассоциациями, органами здравоохранения, профсоюзами и СМИ).

Компания принимает на себя добровольные обязательства по социально ответственному участию в жизни общества, обеспечивая:

- создание рабочих мест;

- защиту окружающей среды;
- поддержку здорового образа жизни;
- благотворительность;
- образовательные и культурные программы;
- развитие науки и инноваций;
- инвестиции в развитие регионов и местных сообществ;
- волонтерство.

Мы открыты к сотрудничеству с федеральными и региональными органами власти, некоммерческими организациями в рамках реализации совместных социальных программ, на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых законодательных и иных ограничений.

В целях повышения эффективности своей социальной политики мы внедряем лучшие примеры российской и мировой практики и стандарты в области социальной ответственности, открыты к сотрудничеству с экспертным сообществом.

Основные направления стратегии КСО

Наша деятельность в области КСО охватывает социальную, экономическую и экологическую сферы и предполагает работу по девяти основным направлениям.



Мы берем на себя обязательства по реализации проектов в поддержку [13 целей устойчивого развития ООН до 2030 года](#), которые соответствуют направлениям деятельности компании.



• Социальная сфера

Мы действуем в интересах наших клиентов, сотрудников и партнеров.

Наша задача по отношению к клиентам – предоставлять доступные и инновационные услуги для того, чтобы наши клиенты в любом регионе и с любым достатком могли пользоваться услугами связи столько, сколько им нужно, и при этом не несли непредвиденных расходов. Уже сейчас мы помогаем справляться с вызовами времени: с помощью мобильного телефона наши абоненты оперативно находят в сети нужную информацию, совершают покупки, оплачивают проезд в транспорте, покупают билеты на концерты и в кино, управляют своими финансами и занимаются многими другими полезными и интересными занятиями.

Мы заботимся о своих сотрудниках. Реализуя стратегию в области управления персоналом, мы соблюдаем принципы корпоративной социальной ответственности в отношении своих сотрудников, создаем благоприятные условия для комфортной работы и развития, а также повышения эффективности труда.

Основной целью **нашего волонтерского движения** является повышение качества жизни общества и решение наиболее острых социальных проблем в регионах присутствия компании, сплочение персонала и создание благоприятного климата в компании.

Мы рассматриваем **благотворительность** как одну из составных частей социальной ответственности компании. Наша деятельность в этой области определяется теми же принципами, что и принципы социальной политики.

• Повышение качества жизни абонентов



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Доступность и расширение спектра цифровых услуг	<ul style="list-style-type: none">• Онлайн-образование.• Цифровые системы самообслуживания «Мой МТС».• Услуга «Телеучет данных»: http://www.corp.mts.ru/resheniya_dlya_biznesa/otraslevye_resheniya/teleuchet/.• Телемедицина.• Тариф «Активный пенсионер»: http://statico4.mts.ru/uploadmsk/contents/1686/aktivnyi_pensioner_131016.pdf.• Контентный проект МТС/Медиа http://www.media.mts.ru/.
Обучение работе в интернете людей всех возрастов	<ul style="list-style-type: none">• «Сети все возрасты покорны»: www.svvp.ru, http://www.company.mts.ru/comp/press-centre/press_release/2014-11-05-4126678.• «Мобильная академия»: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/social_scheme/2016/5437265/.• «Дети в Интернете»: http://www.safety.mts.ru/ru/deti_v_inete/for_children/rules/.
Защита абонентов	<ul style="list-style-type: none">• Информация о безопасности для абонентов: http://www.safety.mts.ru/ru/.• Выявление смартфонов, которые потенциально могут быть заражены вирусом.• Центр оперативного мониторинга.• Единый центр комплексной безопасности: горячая линия privacy@mts.ru.• Проверка всех проектов на соответствие требованиям безопасности перед запуском в реализацию.• Шкатулка: безопасный смартфон http://www.media.mts.ru/technologies/124725/.
Популяризация здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none">• Мобильное здоровье: подборка мобильных приложений для поддержания порядка в собственном теле http://www.media.mts.ru/technologies/124533/.

• Забота о сотрудниках и их развитии





Направления	Примеры проектов (выборочно)
Социальные программы для поддержки сотрудников	<ul style="list-style-type: none"> • Добровольное медицинское страхование и страхование от несчастных случаев и болезней. • Доплаты по временной нетрудоспособности и отпуску по беременности и родам. • Материальная помощь, в том числе в трудных жизненных ситуациях. • Программа «Кафетерий льгот» для сотрудников: возможность заменить гарантированные льготы от компании (спортивная программа и (или) добровольное медицинское страхование) на другие льготы или услуги. • Предоставление 3 дополнительных оплачиваемых выходных дней для участия в социальных программах.
Новые подходы к обучению и развитию сотрудников, развитие каналов коммуникаций	<ul style="list-style-type: none"> • Онлайн-обучение. • Виртуальная академия, система вебинаров. • Библиотека МТС. • Корпоративный университет МТС. • Новые информационные каналы обучения. • Возможность карьерных перемещений в рамках программы трансформация бизнеса. • Геймификация для сотрудников.
Улучшение условий труда	<ul style="list-style-type: none"> • Удаленные рабочие места. • Культура инноваций. • Создание условий труда для всех категорий сотрудников, в том числе социально незащищенных.
Популяризация здорового образа жизни	<ul style="list-style-type: none"> • Мероприятия для сотрудников в поддержку здорового образа жизни. • Спортивная программа: скидки/компенсация посещения фитнес-клубов. • Мобильное здоровье: подборка мобильных приложений для поддержания порядка в собственном теле http://www.media.mts.ru/technologies/124533/.

• Корпоративное волонтерство



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Площадка для социальной реализации каждого сотрудника	<ul style="list-style-type: none"> • Волонтерское движение МТС «ПРОСТО дари добро». • Мобильный театр сказок http://puppet-mts.ru/msc/.
Интеллектуальное волонтерство в пользу	

Направления	Примеры проектов (выборочно)
детей, пожилых людей и в поддержку экологии	<ul style="list-style-type: none"> • Волонтерский центр Благотворительного фонда АФК «Система» ². • День донора. • Совместные экосубботники: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/social_scheme/2014/4025457/ .

• Благотворительность



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Помощь детям с тяжелыми заболеваниями	<ul style="list-style-type: none"> • «Поколение М» http://pokolenie.mts.ru • «Подари жизнь» http://podari-zhizn.ru/main/node/21205?gclid=CKyrzNTrwNACFSIGowod_KYCag
Поддержка развития системы образования, здравоохранения и социальной инфраструктуры	<ul style="list-style-type: none"> • «Поколение М»: http://pokolenie.mts.ru/ • Мобильный театр сказок: http://puppet.mts.ru/msc/ • «Дети в интернете»: http://www.safety.mts.ru/ru/deti_v_inete/for_children/rules/ • «Сети все возрасты покорны»: www.svvp.ru, http://www.company.mts.ru/comp/press-centre/press_release/2014-11-05-4126678 • «Мобильная академия»: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/social_scheme/2016/5437265/


• Экономическая сфера

Мы реализуем принцип ответственного ведения бизнеса, планируем и выполняем свои действия таким образом, чтобы они способствовали переменам в обществе, улучшали социальный климат, снижали социальную напряженность и стимулировали развитие общества.

Наша деятельность на всех рынках присутствия строится исключительно на основе действующего законодательства и законодательных актов соответствующих государственных органов.

Являясь крупным и стабильным работодателем, мы способствуем формированию равных возможностей для жителей удаленных регионов и крупных центров, предоставляя услуги ста миллионам абонентам.

Мы всегда открыты к сотрудничеству и поддерживаем инициативы в области КСО правительств тех стран, на территории которых присутствуем; федеральных и региональных органов власти, некоммерческих организаций, представителей бизнес-сообществ в рамках реализации совместных социальных программ на условиях равного партнерства и при условии соблюдения применимых законодательных и иных ограничений.

²  - совместные проекты с АФК «Система».

Мы придерживаемся принципов КСО в своей деятельности и предъявляем такие же требования к своим поставщикам и партнерам.



• Развитие регионов, территорий присутствия и местных сообществ



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Устранение цифрового неравенства, в том числе за счет развития инфраструктуры и спектра услуг	<ul style="list-style-type: none">«Принципы работы сотовой связи» https://www.youtube.com/watch?v=7lIGY1vvgI.Контентный проект МТС/Медиа http://www.media.mts.ru/.
Проекты по развитию и поддержке школьников, студентов и молодых предпринимателей	<ul style="list-style-type: none">«Лифт в будущее» http://liftothefuture.ru/.«ТелекомИдея»: www.telecomideas.com.Открытие лабораторий МТС в университетах.«Эконешка: уроки экологии для школьников» http://ecamir.ru/econeshka.«Поколение М» http://pokolenie.mts.ru/.«Дети в интернете»: http://www.safety.mts.ru/ru/deti_v_inete/for_children/rules/.
Сотрудничество с федеральными и региональными органами власти, некоммерческими организациями, представителями бизнес-сообществ в рамках реализации совместных социальных программ (при условии соблюдения применимых законодательных и иных ограничений)	<ul style="list-style-type: none">Мобильный гид: МТС и администрация города Кургана запустили историко-культурный проект «Красная линия Кургана».Мобильный гид: «Сочинский дендрарий».Компьютерный чемпионат России среди пенсионеров, организованный Союзом пенсионеров России совместно с МТС.

• Синергия КСО практик и создание общих ценностей



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Синергия бизнеса и КСО практик на территории присутствия АФК «Системы» и партнеров компании на принципах экономической	<ul style="list-style-type: none">«Лифт в будущее» http://liftothefuture.ru/ .Совместные экосубботники: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/social_scheme/2014/4025457/ .

Направления	Примеры проектов (выборочно)
эффективности и социальной значимости	<ul style="list-style-type: none"> Участие в профессиональных сообществах. Выступления на конференциях. Требования к поставщикам, партнерам https://tenders.mts.ru/TenderDescription.aspx?tender_id=2696826.

• Ответственное ведение бизнеса



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Ведение бизнеса в соответствии с принципами подотчетности, прозрачности, этического поведения, уважения интересов заинтересованных сторон, соблюдения прав человека, верховенства закона и международных норм поведения	<ul style="list-style-type: none"> С 2011 года в компании разрабатывается комплаенс-стратегия, которая каждый год утверждается правлением. Кодекс делового поведения и этики: http://static.mts.ru/uploadmstk/contents/1655/Code_of_Business_Conduct_and_Ethicsrus.pdf. Разработка стратегии информационной безопасности. Отчетность в области устойчивого развития: http://www.company.mts.ru/comp/social_responsibility/soc_report/. Финансовая и годовая отчетность: http://www.company.mts.ru/comp/ir/report/.

• Экологическая сфера

Мы берем на себя обязательства по повышению экологической устойчивости бизнеса и формированию культуры бережного отношения к окружающей среде и друг к другу у работников, клиентов и партнеров компании.

В своей деятельности мы стремимся не только оказывать минимальное воздействие на окружающую среду, но и снижать это влияние по мере возможности. В решении этой задачи мы руководствуемся требованиями регионального природоохранного законодательства, а также нормами ответственного ведения бизнеса.

Мы стремимся не только повышать энергоэффективность своих объектов, но и использовать экологически чистые альтернативные источники электроэнергии, а также собственным примером привлекать внимание бизнеса и широкой общественности к проблемам охраны окружающей среды.

• Развитие услуг, повышающих экологическую устойчивость



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Развитие услуг, повышающих экологическую устойчивость	<ul style="list-style-type: none"> «МТС Книги» (электронные книги в смартфонах вместо печатных). Услуга «Лесной дозор»: мониторинг лесных пожаров.

Направления	Примеры проектов (выборочно)
	<ul style="list-style-type: none"> Услуга «Телеучет данных»: http://www.corp.mts.ru/resheniya_dlya_biznesa/otraslevye_resheniya/teleuchet/.

• Мероприятия по защите окружающей среды



Направления	Примеры проектов (выборочно)
Проекты по защите окружающей среды и устойчивому потреблению ресурсов	<ul style="list-style-type: none"> Экоупаковка для сим-карт. Сбор батареек. Экосубботники. Экопросвещение: видеофильмы, приложения в смартфонах.
Экологическая устойчивость объектов МТС	<ul style="list-style-type: none"> Разработана программа энергосбережения и энергоэффективности. Использование энергосберегающего оборудования при строительстве базовых станций. Использование альтернативных источников электроэнергии. Программа по сокращению выбросов CO₂.

Дальнейшие шаги

В рамках внедрения и реализации стратегии КСО мы планируем:

- разработать и внедрить систему рейтингования кластеров по проектам КСО к 2020 году;
- пересматривать и при необходимости устанавливать новые ключевые показатели эффективности в области КСО на ежегодной основе;
- публиковать отчетность в области устойчивого развития в доступной форме для широкого круга заинтересованных сторон;
- постоянно совершенствовать деятельность компании в области КСО с учетом результатов взаимодействия с заинтересованными сторонами, применяя лучшие примеры практики и стандарты в этой области;
- осуществлять пересмотр стратегии КСО не реже одного раза в пять лет.